

Rias Baixas

m e m o r i a e x e r c i c i o 2 0 0 3

Carta da Presidenta



María Soledad Bueno-Berrio Atehortúa
Presidenta do Consello Regulador D.O. Rías Baixas

Queridos/as amigos/as:

Teño a satisfacción de presentar, un ano máis, esta Memoria que reflicta nas súas páxinas a realidade do viño Rías Baixas.

Desde a máis inmediata actualidade, a colleita do 2003 quedará para sempre marcada polo simbolismo da voda real. A elección do Rías Baixas Albariño como un viño digno de asistir á cerimonia máis importante da recente historia de España, é un feito que fala por sí mesmo do nivel de calidade e prestixio acadado polos nosos caldos.

O simbolismo desa mensaxe non podía ser máis claro, porque é a tradución dun feito literal: Rías Baixas, unha Denominación destinada a facer historia. E esa historia escribímola todos, cada día, en cada unha das parcelas, en cada adega.

Ese segue a se-lo camiño, esa é a nosa responsabilidade. Non faltarán (nunca faltaron) ocasións para o brillo individual. Pero hai momentos en que o sentir colectivo está por riba das aspiracións persoais, por xustificadas e lexítimas que poidan ser.

En plena celebración do Xacobeo, co seu grande rebumbio promocional e o previsible incremento do turismo, Galicia está no escaparate. Tamén estará aí a nosa colleita do ano: recibindo ó viaxeiro de tódalas terras. Eses mesmos Rías Baixas que aspiran a instalarse nas mesas de tódalas nacións, e que son invitados preferentes xa en moitos países que marcan as tendencias do consumo internacional.

Ata aquí chegamos a base de calidade, de esforzo e de competitividade.

Xuntos vivimos grandes momentos, anos excepcionais, feitos decisivos. Ben sabemos que queda por diante un longo camiño de renovación, sobre todo nas áreas de comercialización e distribución nos mercados nacionais.

Moi cedo contaremos cunha nova sede para o Consello Regulador no Pazo de Mugartegui, unha digna fachada para un gran produto. Unha nova inversión en imaxe para un viño que segue mantendo e perfeccionando as súas dotes interiores, capaz de manifestar sempre un xeito de sentir, un xeito de vivir, un aire de familia que todos, na Denominación de Orixe Rías Baixas, temos que potenciar.

CONSELLO REGULADOR DENOMINACIÓN DE ORIXE RÍAS BAIXAS

PRESIDENTE

Dna. María Soledad Bueno-Berrio Ategortúa

Presidenta Consello Regulador D.O. Rías Baixas

VICEPRESIDENTE

D. José Manuel Cores Tourís

Vicepresidente Consello Regulador D.O. Rías Baixas

VOCAIS TÉCNICOS

D. José Ramón Meiriño González

D. Gerardo Zugasti Enrique

Vocais Técnicos do Consello Regulador D.O. Rías Baixas

SECTOR VITICULTOR

D. José Araujo Peña

D. José Arosa Castro

D. José Antonio Domínguez Padín

D. Jorge Valentín Freijanes Morales

D. Francisco Javier Martínez Serantes

D. José Manuel Ruibal Martínez

D. Angel Suárez Vicente

Compoñentes sector viticultor Consello Regulador D.O. Rías Baixas

SECTOR VINÍCOLA

D. Fernando Bandeira García

D. Xosé Ramón Durán Martínez

D. Juan Gil González de Careaga

D. Juan Narvaiza Echaurre

D. Luis Rodríguez Balsa

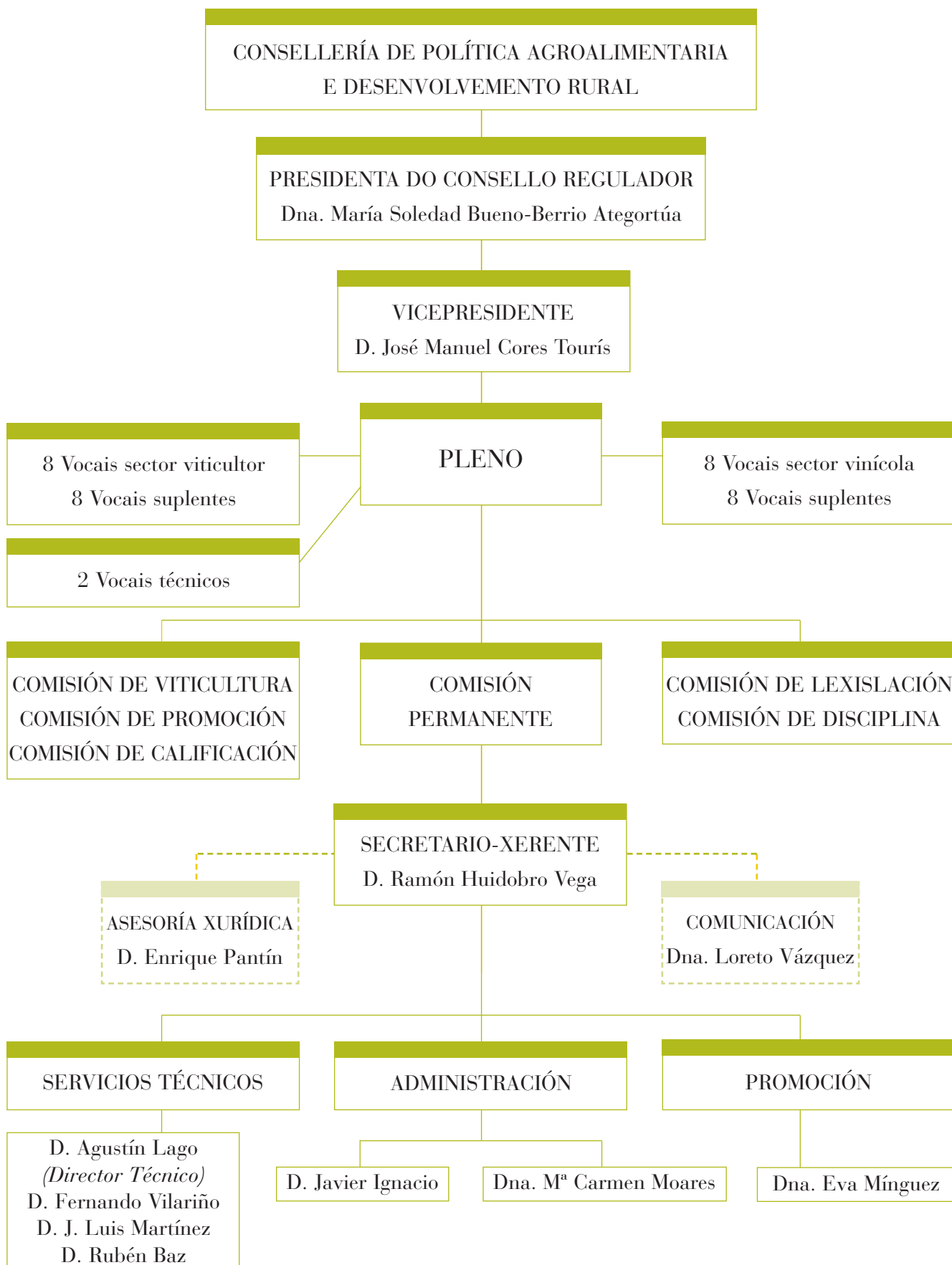
D. Isidoro Serantes Serantes

D. José Simón Ferro

D. Juan A. Vázquez Ganced

Compoñentes sector vinícola Consello Regulador D.O. Rías Baixas

ORGANIGRAMA DO CONSELLO REGULADOR D.O. RÍAS BAIXAS



O triunfo dos mercados

O incremento de vendas no mercado exterior, a mellor noticia da campaña

campaña 2003 serviu para afianza-las grandes liñas de evolución que pouco a pouco se manifestan na Denominación de Orixe *Rías Baixas*.

En primeiro lugar, a climatoloxía favoreceu finalmente unha vendima situada en volume á cabeza dos últimos quince anos, e superada só pola colleita do 2.001. Unha boa colleita tamén en calidade, permitindo desenvolver estratexias de comercialización axeitadas ó mercado e atende-la demanda potencial dos viños desta Denominación.

Unha nova ocasión para demostrar o alto nivel de competitividade dos viños, que cada ano ven incrementando as súas cifras de exportación, mesmo por riba da media nacional.

Con estes datos e coa vista posta nos mercados exteriores, o *Rías Baixas* asina sen dúbida no 2003 unha das mellores campañas.

Por outro lado, é importante destacar tamén que, un ano máis, o incremento de vendas no exterior contrasta co descenso do consumo interno. Se ben este descenso incide pouco nos viños con D.O., invita a reflexión sobre a necesidade de reforzar estratexias no mercado peninsular. Nas páxinas que seguen examinamos polo miúdo algúns datos e circunstancias de importancia que axudan a comprender mellor a situación actual.

A aparición dos *Rías Baixas* nas me

PRESTIXIO EXTERIOR

A situación de partida no 2003 para os V.C.P.R.D. (*Vinos de Calidad Producidos en Regiones Determinadas*) viña marcada no contexto nacional por unha tendencia positiva: o incremento dun 0,6% nas exportacións.

Pois ben, as cifras relativas a ese mesmo concepto para a D.O. Rías Baixas indicaban un incremento do 13,33% no volume de exportacións nese mesmo exercicio 2003, según as informacións difundidas pola Federación Española del Vino (FEV).

Por máis que o dato poidera ser matizado por un leve descenso global do consumo de viño, hai que ter en conta que esta tendencia negativa non afecta de xeito lineal ós viños das Denominacións de Orixe.

Así pois confírmase unha tendencia á estabilidade no crecemento dos Rías Baixas que seguen atopando novas cotas de negocio no exterior.

Non son alleas a estes resultados as estratexias de comercialización impulsadas desde o propio Consello Regulador, coa axuda das institucións implicadas no comercio exterior.

Campañas de promoción específicas, como as desenvoltas o pasado ano en Alemaña por exemplo, contribúen sen dúbida a manter ese mercado nos primeiros postos das táboas de

Total exportacións nacionais

XANEIRO - DECEMBRO 2002

(VALOR EN EUROS)

Viño con D.O. envasado 696.579,781

Branco 77.258,125

Tintos e rosados 619.321,656

Viño co D.O. a granel 40.448,081

Branco 10.127,668

Tintos e rosados 30.320,414

XANEIRO - DECEMBRO 2003

(VALOR EN EUROS)

Viño con D.O. envasado 700.073,979

Branco 82.547,342

Tintos e rosados 617.526,637

Viño co D.O. a granel 45.601,792

Branco 10.955,866

Tintos e rosados 34.645,925

Illores guías de viños internacionais empeza a ser habitual

Os EE.UU. son o principal destino das exportacións de Rías Baixas. No mercado nacional, ese posto está ocupado polo Reino Unido.

O consumo de viño por habitante en España era de 13,8 millóns de litros na campaña 2001-2002.

Unha media de 30 litros per cápita.

España ocupa o carto posto en consumo de viño, cun 11,4% do total europeo.

exportacións a UE, cun total de 73.861 litros no 2003.

Así mesmo, o traballo de comunicación aplicado no caso do Reino Unido parece estar dando froitos. As cifras de exportación indican un notable incremento de vendas que pasaron de 99.290 litros no 2002 á 154.205 litros no 2003, un resultado espectacular.

Por outra banda, os destinos comerciais no exterior tamén varían en *Rías Baixas* con respecto ó conxunto dos viños peninsulares: mentres no resto do Estado as exportacións son principalmente ós países europeos, con Alemaña e Reino Unido á cabeza, no caso do *Rías Baixas* son os EE.UU. o principal país importador.

A ninguén lle pode pasar desapercibido que a calidade é o único criterio posible para a penetración no mercado dun país que é gran produtor de viños brancos.

A aparición dos *Rías Baixas* nas mellores guías de referencia, con elevadas puntuacións que poñen cifras a esa calidade, ou a presenza en eventos que marcan as tendencias de consumo, como as *Great Match Wine & Tapas* son a mellor proba dunha liña de evolución que debemos esforzarnos por manter e mellorar nos anos vindeiros.

Entre as accións de promoción específicas destacan as misións inversas, como as destinadas á visita de xornalistas suízos ou dos representantes do monopolio noruegués.

O aumento do consumo “a domicilio” dos viños de D.

CONSUMO PREFERENTE

Un factor decisivo para o mercado do viño é a propia evolución do perfil dos consumidores. Desde hai anos se veñen detectando unha serie de síntomas que falan de profundos cambios polo que respecta ó consumo, ou, máis exactamente, no que se ven denominando “a cultura do viño” en xeral. En primeiro lugar, destaca o feito de que os consumidores son cada vez máis conscientes da súa elección. Esa é tal vez a razón de que se produza un descenso no consumo dos denominados “viños de mesa”, mentres que os viños de D.O. manteñen ou incrementan os seus mercados.

En paralelo con esa situación apúntase outro feito significativo: o descenso é máis acusado na hostalería, mentres que o consumo a domicilio aumenta. Unha tendencia que parece corresponderse cun perfil de consumidores máis reflexivos, interesados en mercar un produto de calidade e capaces de asumir mesmo incrementos no prezo a cambio desa mesma calidade.

Deste xeito, xunto ás distintas accións encamiñadas a externalización e a actuación nos mercados exteriores, no ano 2003 insistiuse moito nas accións destinadas a difundir nosos viños no mercado interior.

A contrapartida lóxica a nivel interno é a insistencia (xa

Mercado nacional. Exportacións ano 2003

Viños con D.O. españolas

(VALOR EN EUROS)

Alemaña	139.839.596,78
Reino Unido	136.884.211,02
EE.UU.	77.894.438,83
Francia	22.242.974,59

Viños con D.O. españolas

(VOLUME EN LITROS)

Alemaña	81.540.251
Reino Unido	58.674.295
EE.UU.	32.548.147
Francia	22.631.266

O. pon en primeiro plano as estratexias enfocadas ó cliente

O consumo de “viño de mesa” baixou un 3,5% en España no 2003.

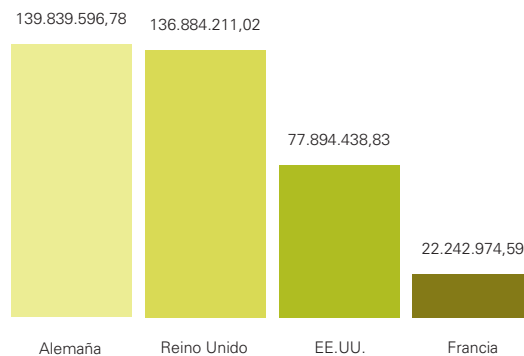
Na hostalería o consumo de viños de D.O. baixou un 8,2%, pero subiu un 3,7% no fogar.

O incremento do prezo medio para os viños –un 4,5%, no 2003– compensou os ingresos por vendas nos viños D.O.

O consumo total de viño no fogar é de 502,78 millóns de litros, e de 654,04 en hostalería.

Porcentaxe de exportacións

(VALOR EN EUROS)



asumida no *Plan Estratégico do Rías Baixas*) no papel decisivo do sector da distribución, como unha chave de acceso ó mercado. O enfoque ó cliente e as novas iniciativas de comercialización están entre os factores de cambio máis habitualmente sinalados polos expertos do sector.

A este respecto a presenza do *Rías Baixas* no mercado nacional traducíuse na intensificación de estratexias específicas, como as presentacións en Madrid, Oviedo, Barcelona e Valencia. E ademais desas accións de marketing incrementouse tamén a presenza do *Rías Baixas* en espazos de promoción específicos como as minifeiras.

A materia prima

A diversidade tamén é un sinal de identidade xeoló

O CLIMA

Os factores climáticos da franxa litoral de Galicia, directamente influenciada polo Atlántico unifica unha serie de territorios de marcadas diferencias xeolóxicas.

Esa tensión entre a uniformidade e a diversidade serve de bandeira a unha Denominación de Orixe que analogamente presenta variedades de uva ben diferenciadas, pero que acababan confluindo nun mesmo marco de promoción.

Hai que destacar en primeiro lugar unhas temperaturas suaves no conxunto das subzonas de “Rías Baixas”.

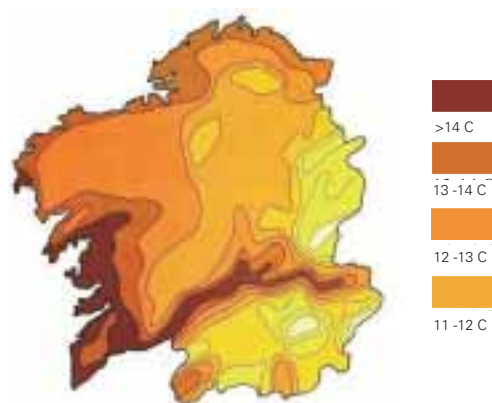
Ausencia de xeadas no inverno, con temperaturas normalmente superiores ós 10º, e unhas temperaturas de verán que pasan dos 20º, sen chegar a ser excesivamente calorosas, son os sinais de identidade da nosa D.O. As diferencias climáticas verán-inverno son duns 13º, lonxe dos grandes contrastes doutras zonas vitícolas.

As temperaturas suaves e sen grandes oscilacións, combínanse cun nivel de precipitacións elevado pero bastante equilibrado, onde a penas o verán manifesta un brusco descenso dos aportes hídricos. A media anual de precipitacións oscila entre os 1.200 e os 1.600 mm., (con descensos de ata 200 mm. no verán).

Esta situación condiciona directamente o crecemento vexe-

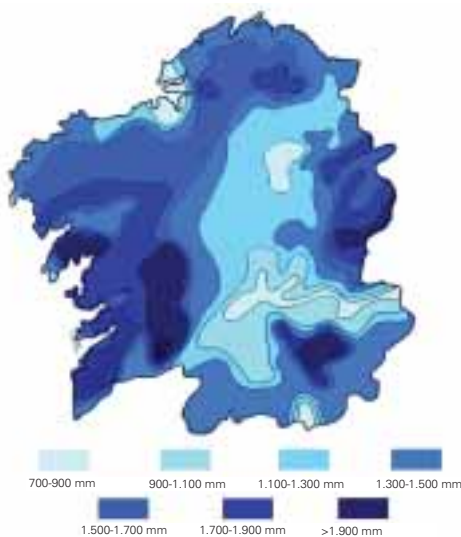


Mapa físico da provincia de Pontevedra

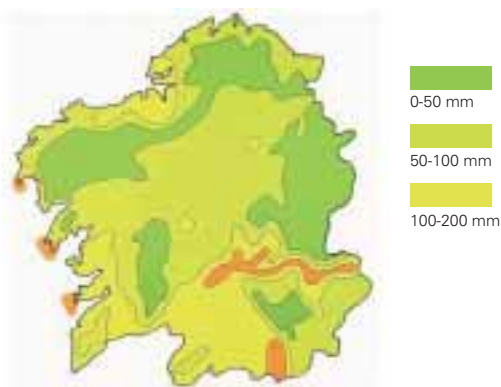


Temperatura media anual

xica que permite reconstruir a historia natural destas terras



Precipitación media anual



Déficit hídrico anual

tal, favorecido pola maior temperatura do chan no verán, ó tempo que o moderado nivel de insolación aporta ós froitos esa frescura e aroma propios dos viños atlánticos de Galicia. Esta climatoloxía favorece tamén a presenza de microorganismos patóxenos asociados a pragas como o mildiu, o oidio ou botrite.

Desde hai tempo, os científicos veñen traballando na obtención de prantas máis resistentes a ás enfermidades. Son coñecidos os traballos da Misión Biolóxica de Pontevedra para a obtención de clons de albariño, neste momento pendentes só de rematar o seu proceso de certificación.

O CHAN

O comportamento climático global está diferenciado pola diversidade litolóxica da zona *Rías Baixas*, sen chegar a producir cambios importantes de comportamento do chan. Entre as características xenéricas están a presenza de rochas pobres en minerais alterables, con chans ácidos e pobres en nutrientes, como consecuencia do “lavado” do calcio, magnesio e potasio inicial nos procesos de formación.

As texturas, entre arentas e equilibradas, facilitan a rápida drenaxe das augas de infiltración de modo que as raíces poden estenderse satisfactoriamente, responden ben á adi-

A materia prima

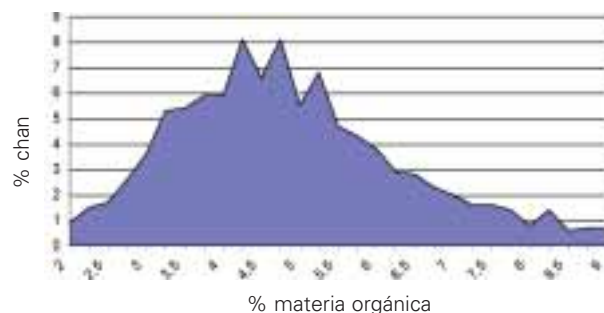
A materia orgánica do chan acada na

ción de fertilizantes, especialmente dos esterco de calidade. A limitada fertilidade derivada do seu escaso espesor pódese compensar coa acción humana, gracias á selección das áreas de mellor exposición, a protección contra a erosión e o aporte de nutrientes e complementos necesarios, que poden mellora-lo chan notablemente,

Pero tamén aquí a diversidade segue presente. As rochas graníticas son características do Salnés e de Soutomaior, e dan lugar a chans ricos en cuarzo e poucos minerais alterables, con clara tendencia arenenta.

No interior destas zonas, sen embargo, hai grandes diferencias. Os depósitos sedimentarios de gravas, areas e arxilas aportadas polo Umia que atravesa as terras de Meaño, Cambados ou Ribadumia no Salnés, son diferentes das zonas Padrón baixo a influencia do Ulla, que aporta outros materiais como granitos e xistos e dan lugar a chans máis profundos, ricos en fraccións finas e con maior retención de auga.

A presenza condicionante dos grandes cursos de auga queda tamén reflectida no caso de O Condado e O Rosal, con terreos caracterizados pola presenza de depósitos aluviais, abundantes en gravas e grandes cantos de cuarzo, acompañados de arxilas e areas asociadas a rochas de natureza granítica.



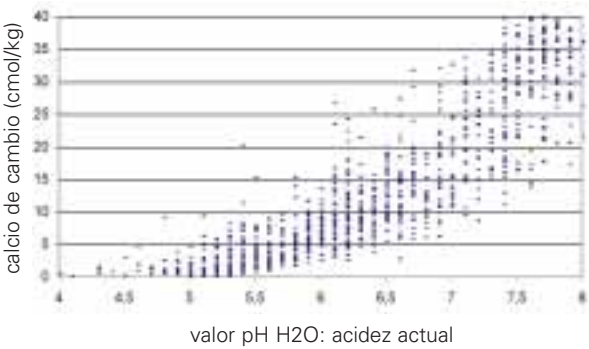
A materia orgánica do chan

Fonte: Estación Fitopatolóxica do Areiro

Os elevados niveis de materia orgánica, que se poden apreciar no gráfico, con variacións de 2 a 9%, niveis próximos ós valores do chan natural, resultan sorprendentes en moitas áreas de España.

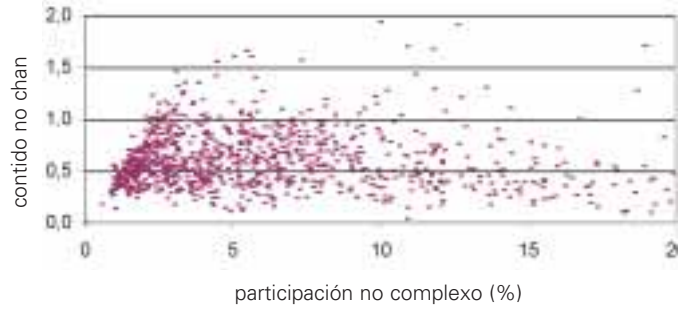
A diferenza das demais propiedades do chan, é unha característica que tarda anos en modificarse, de maneira que reflexa mellor a peculiar natureza dos nosos chans.

zona Rías Baixas niveis próximos ós valores do chan natural



O pH
Fonte: Estación Fitopatolóxica do Areeiro

O pH medio dun total de 1.000 mostrax reflexa a grande variabilidade derivada do manexo do chan, porque o “normal” é que teñan un pH menor que 6.0 e menos do 10 de calcio.



O subministro de potasio
Fonte: Estación Fitopatolóxica do Areeiro

O chan é como unha despensa cun espazo limitado. A predominancia das texturas franco-areosas (con escasa presenza de arxilas) incide negativamente sobre a capacidade de almacenamento de nutrientes. Cando se aportan cantidades elevadas de certos elementos (magnesio, potasio ou calcio) non queda espazo para os demais nutrientes. A variabilidade actual do chan queda ben clara nesta gráfica, que amosa a situación do potasio no complexo de cambio.

Os datos

Estabilidade na produción, evolución nos mercados

N

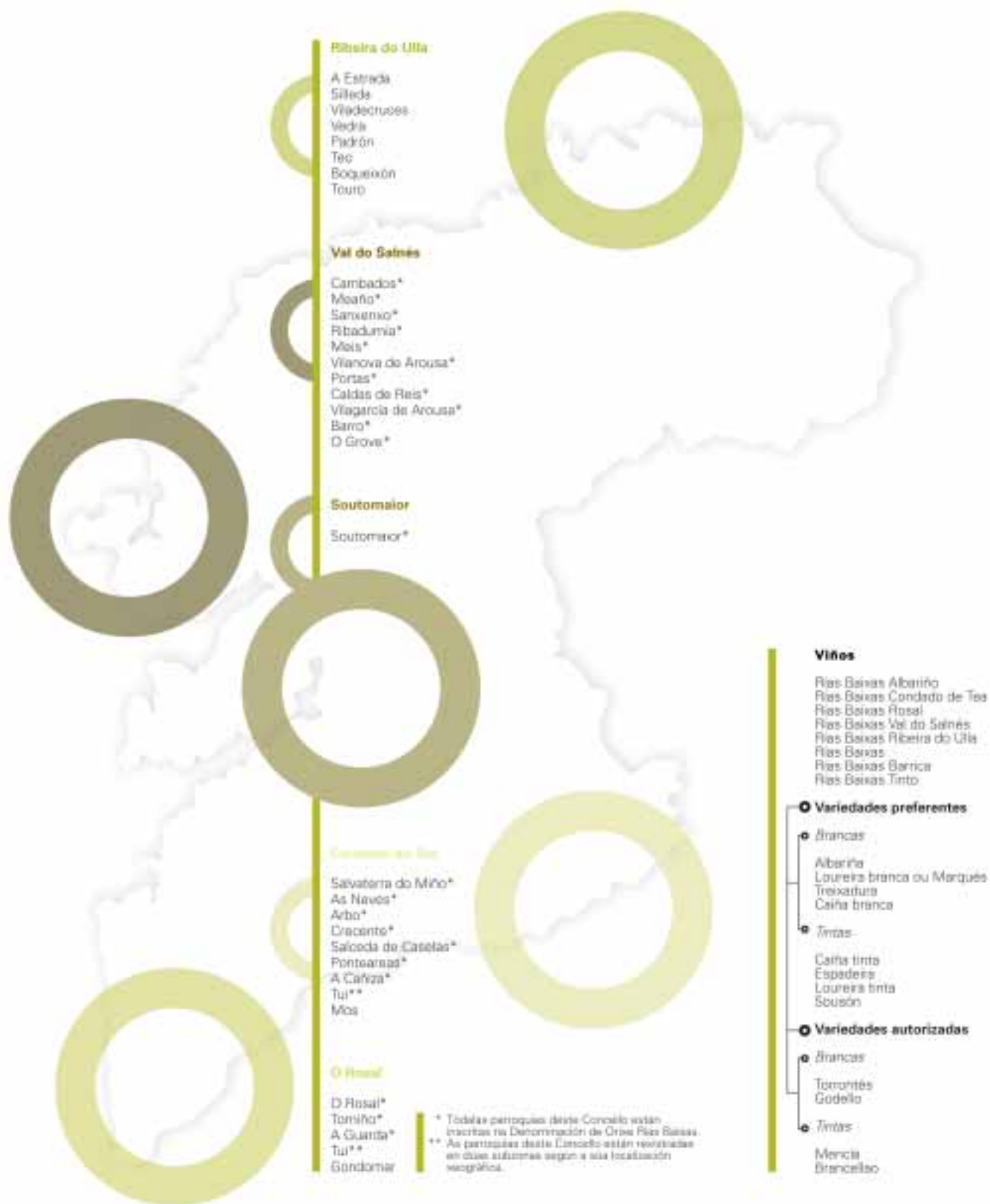
as páxinas que seguen atoparán unha serie de gráficos e táboas numéricas que traducen polo miúdo as magnitudes nas que se move a nosa Denominación.

Incluimos os datos de Superficie, seguidos do exame pormenorizado da Producción, para rematar cunha visión panorámica dos datos sobre Mercado.

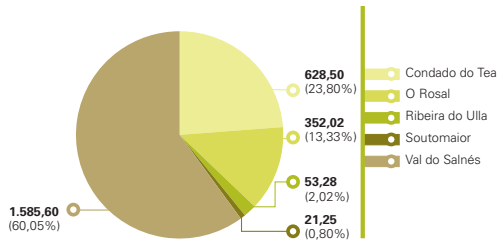
O propósito é sintetizar e ordenar os datos cuantitativos para que poidan ser leídos nunha orde natural, e ó mesmo tempo proporcionar elementos para unha análise obxectiva da evolución do sector.

Anticipar antes de nada, que polo que respecta á Denominación Rías Baixas, podemos observar un movemento cara a consolidación de certas tendencias, como son a penetración nos mercados exteriores, mentres que no caso da distribución da propiedade ou os rendimentos productivos a tendencia é a estabilización dos valores medios acadados nos últimos anos.

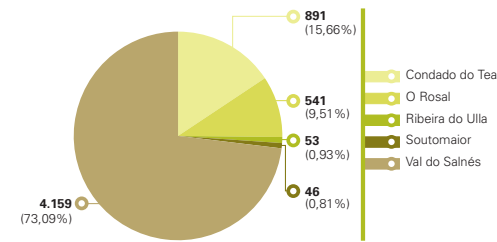
Unha tendencia a estabilidade na base productiva compensada cunha evolución manifesta nos mercados que seguen marcando boas perspectivas para o sector na nosa Denominación.



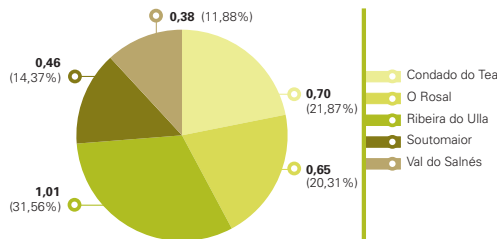
SUPERFICIE (HA) CULTIVADA POR SUBZONAS



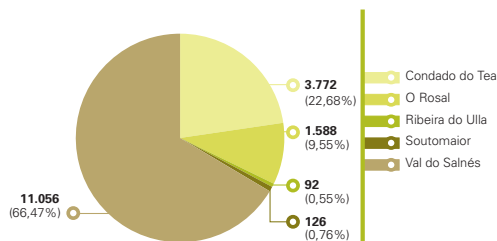
Nº DE VITICULTORES POR SUBZONAS



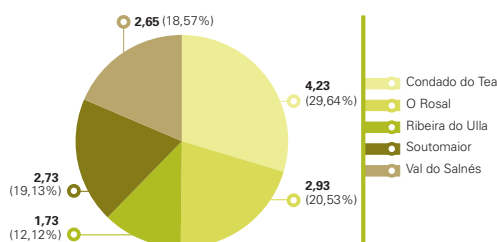
SUPERFICIE/VITICULTOR POR SUBZONAS



Nº DE PARCELAS POR SUBZONAS

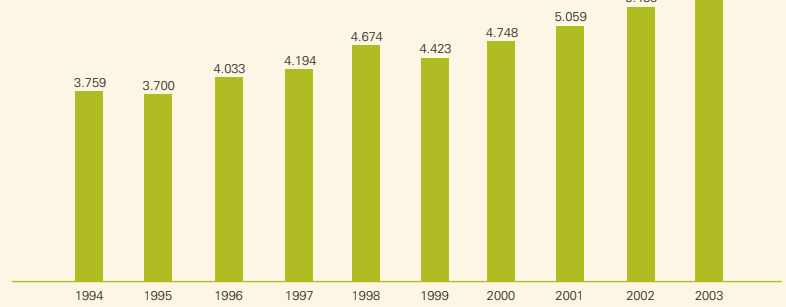


PARCELAS/VITICULTOR POR SUBZONAS

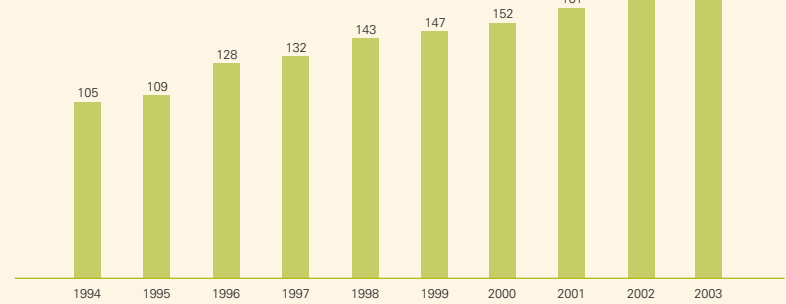


DATOS DOS ÚLTIMOS DEZ ANOS

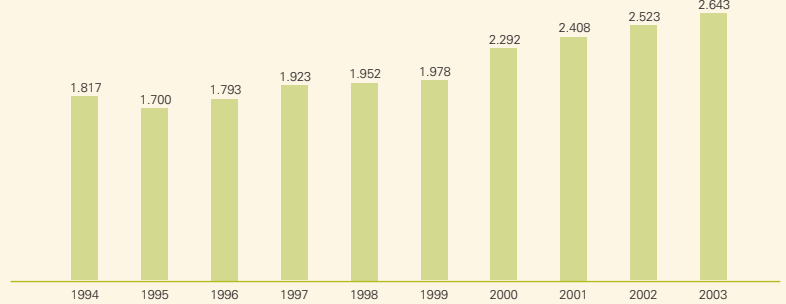
Nº DE VITICULTORES



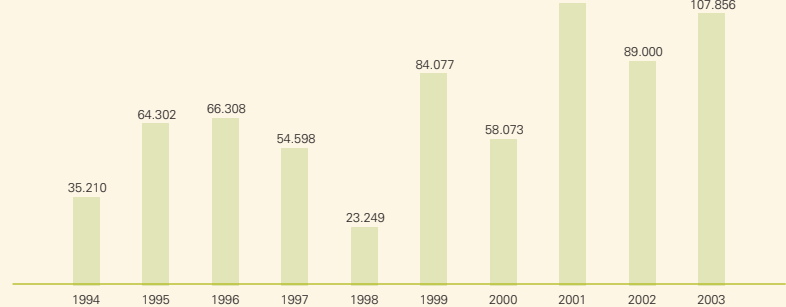
Nº DE ADEGAS



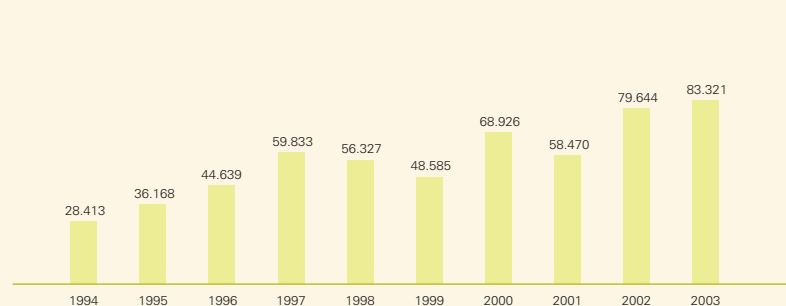
SUPERFICIE (HAS.) DE VIÑEDOS



CANTIDADE (HL.) DE VIÑO ELABORADO



CANTIDADE (HL.) DE VIÑO COMERCIALIZADO (CAMPAÑA)

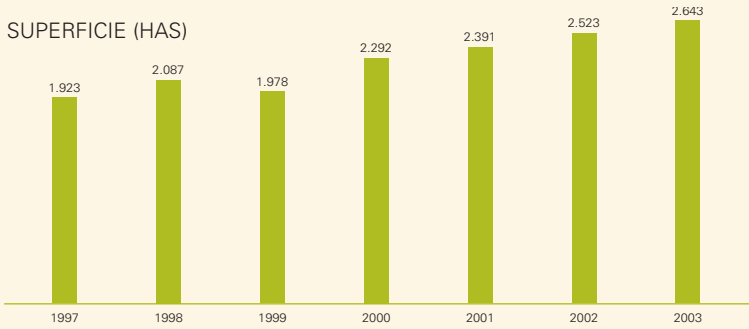


Vendima

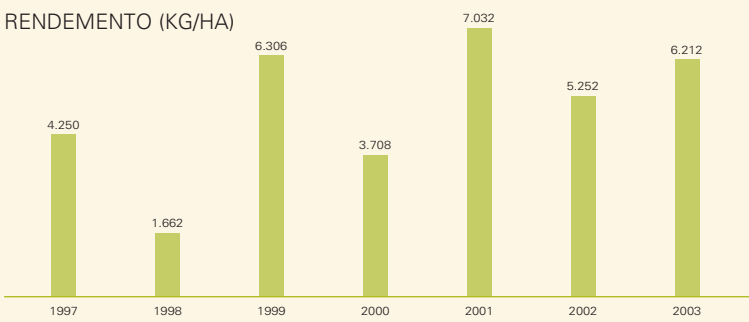


RENDEMENTOS

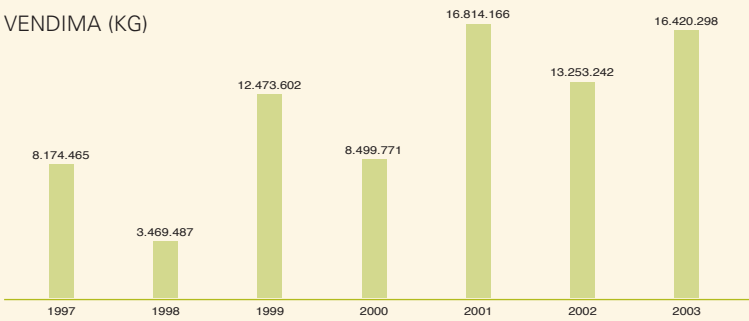
SUPERFICIE (HAS)



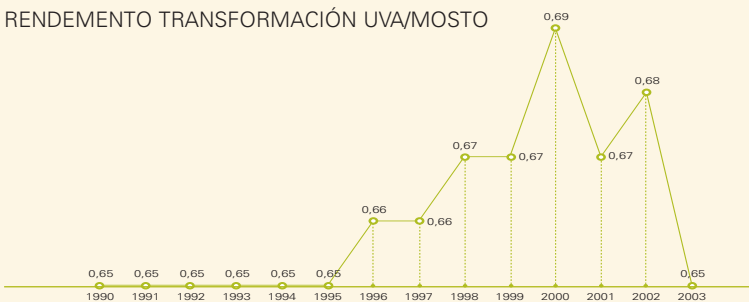
RENDEMENTO (KG/HA)



VENDIMA (KG)

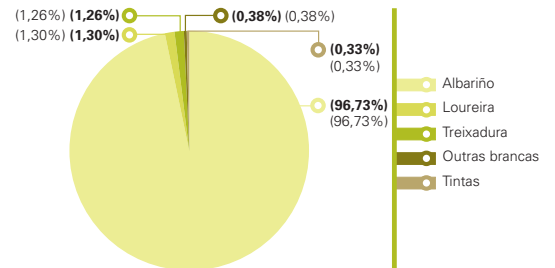


RENDEMENTO TRANSFORMACIÓN UVA/MOSTO

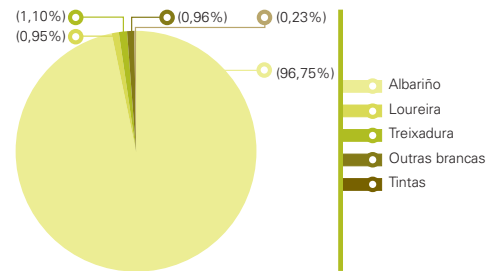


PORCENTAXES POR CASTES NOS ÚLTIMOS SETE ANOS

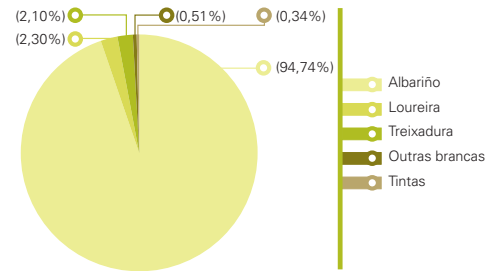
1997



1998



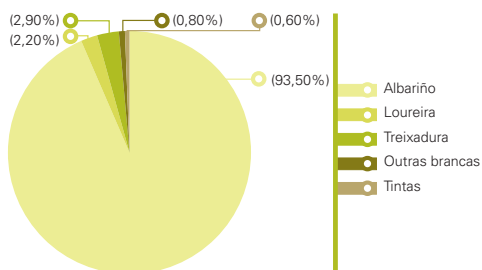
1999



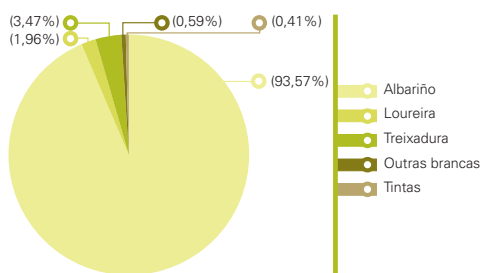
VOLUME DE UVA VENDIMADA (KG) POR SUBZONAS

	Uva Vendimada	Uva Importada	Uva Exportada	Uva Vinificada
Val do Salnés	10.666.753	36.159	988.958	9.713.954
O Rosal	2.008.027	1.013.692	156.522	2.865.197
Condado do Tea	3.479.726	662.455	596.474	3.545.707
Soutomaior	33.862	24.509	7.765	50.606
Ribeira do Ulla	231.930	36.329	23.425	244.834
TOTAL	16.420.298	1.773.144	1.773.144	16.420.298

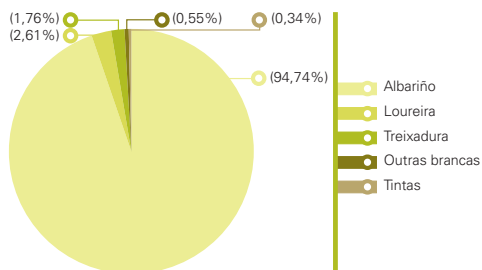
2000



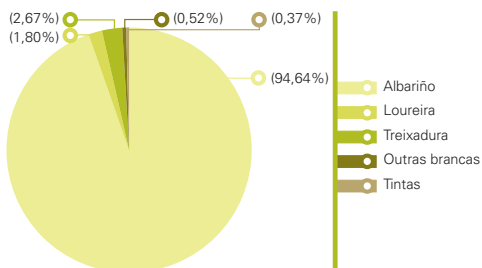
2001



2002

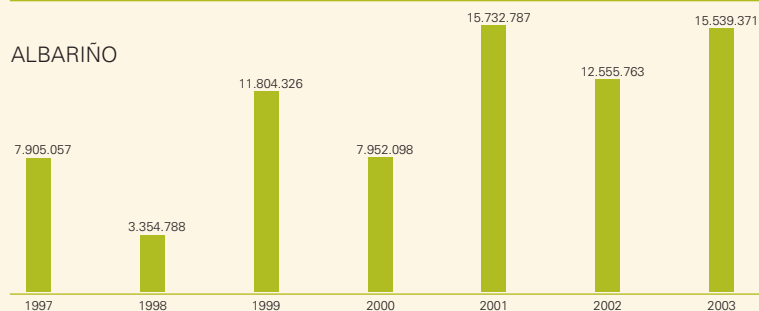


2003

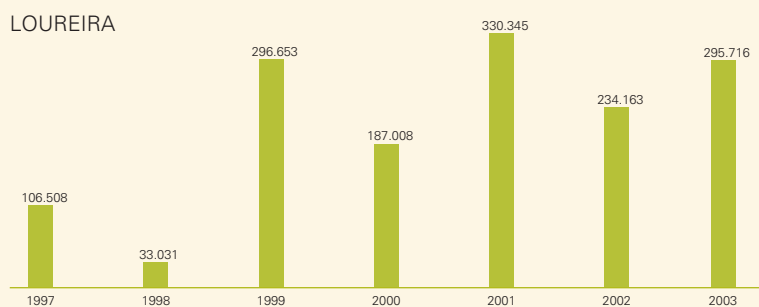


PRODUCCIÓN POR VARIETADES NOS ÚLTIMOS SETE AÑOS (KG.)

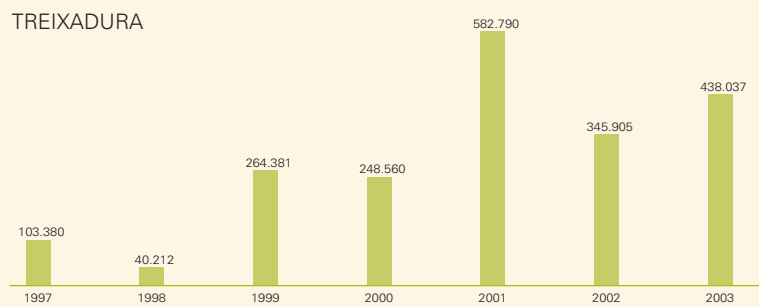
ALBARIÑO



LOUREIRA



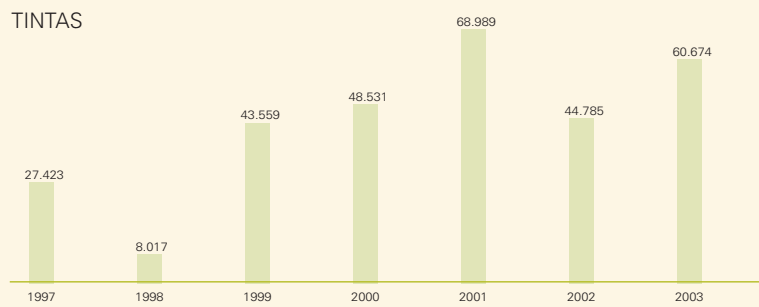
TREIXADURA



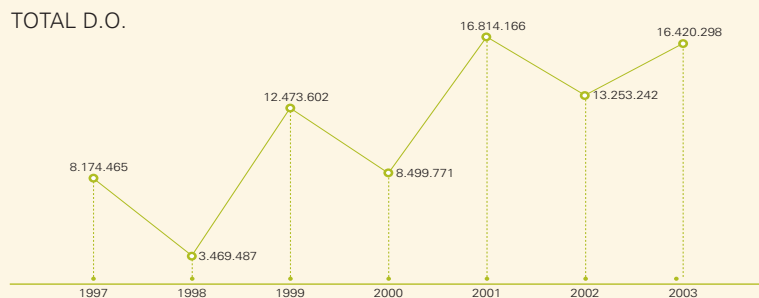
OUTRAS BRANCAS



TINTAS



TOTAL D.O.



Producción



Uva exportada a outras subzonas da D.O.

datos en kg.

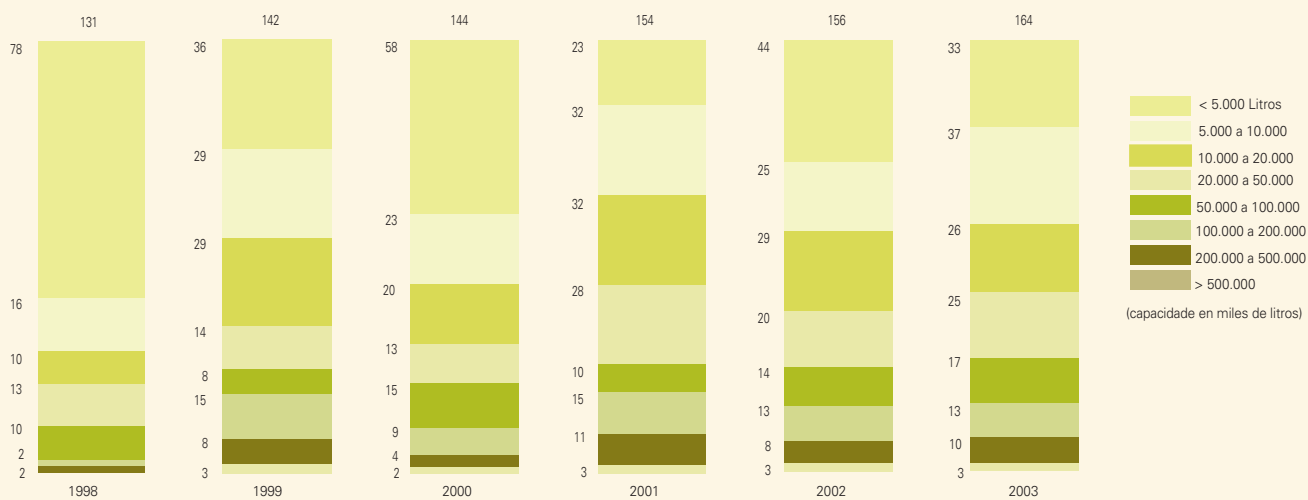
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Val do Salnés	421.218	218.048	733.109	476.260	791.641	650.550	988.958
O Rosal	45.000	17.448	97.552	71.379	128.158	117.387	156.522
Condado do Tea	115.221	145.381	552.509	376.249	1.017.815	688.781	596.474
Soutomaior	-	-	3.360	1.993	4.139	3.004	7.765
Ribeira do Ulla	-	-	-	14.596	24.285	22.777	23.425

Uva importada doutras subzonas da D.O.

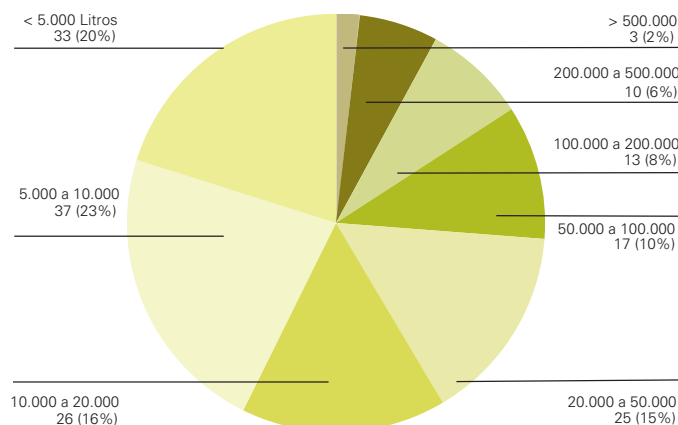
datos en kg.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Val do Salnés	-	-	60.701	114.624	176.362	36.663	36.159
O Rosal	282.045	237.438	843.561	-	1.359.947	1.030.704	1.013.692
Condado do Tea	287.205	128.735	478.717	285.873	351.626	364.025	662.455
Soutomaior	12.189	14.704	3.951	13.589	22.203	17.143	24.509
Ribeira do Ulla	-	-	-	-	55.899	33.964	36.329

COMPARATIVA DE Nº DE ADEGAS CON VINIFICACIÓN 1998-2003

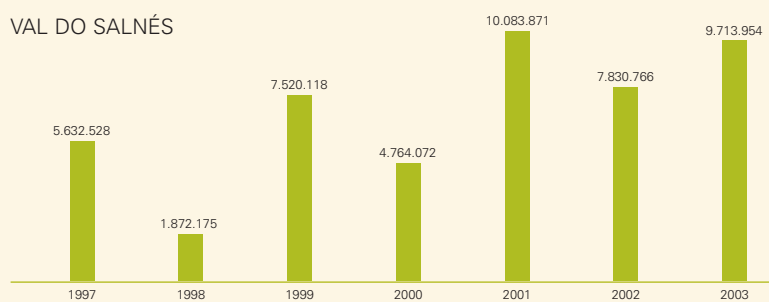


PROPORCIÓN DE ADEGAS CON VINIFICACIÓN EN 2003

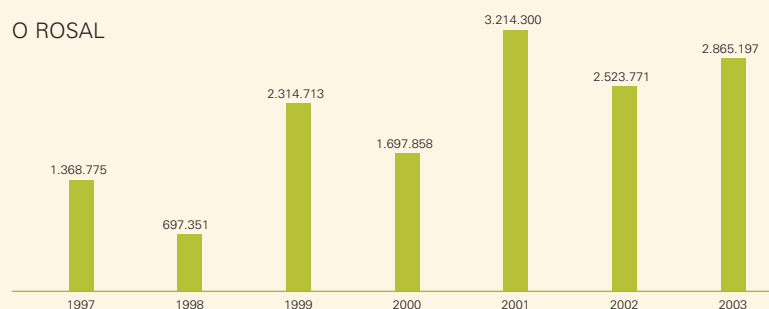


UVA VINIFICADA POR ZONAS NOS ÚLTIMOS SETE ANOS (KG.)

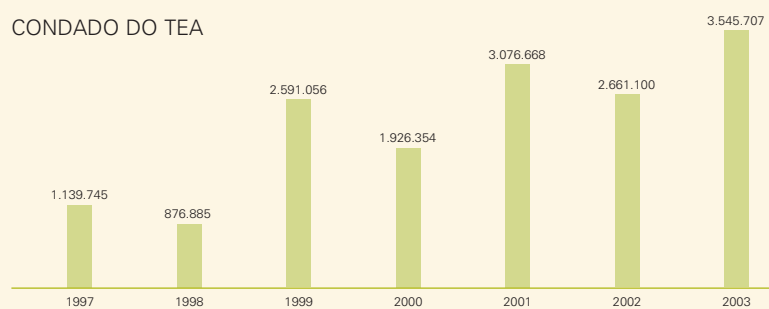
VAL DO SALNÉS



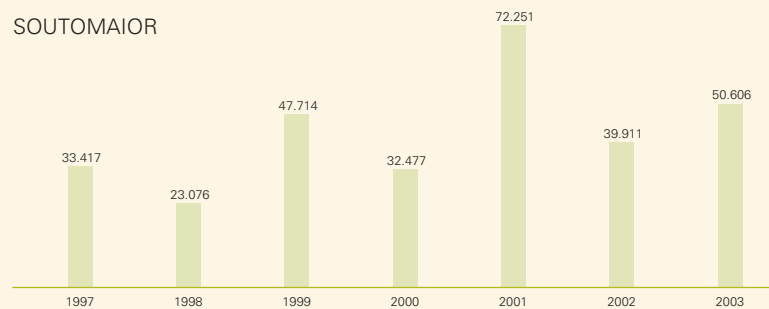
O ROSAL



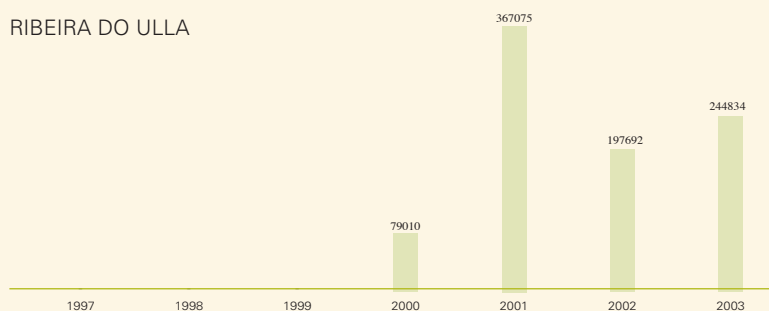
CONDADO DO TEA



SOUTOMAIOR



RIBEIRA DO ULLA





EXPORTACIONES 1998-2003 (Volume en litros)



EVOLUCIÓN DO TOTAL DAS EXPORTACIONES 1997-2003 (Volume en litros)



EXPORTACIONES 2003 (Distribución por países)



	Volume (litros)	Valor (euros)
Andorra	11.780,75	81.822,74
Islandia	45,00	298,04
Liechtenstein	0,00	0,00
Noruega	13.323,75	100.302,56
Suiza	71.323,50	448.951,21
TOTAL EEE	96.453,00	631.995,55

	Volume (litros)	Valor (euros)
Alemania	73.881,25	471.288,14
Austria	1.750,00	11.384,01
Bélgica	20.449,00	129.717,57
Dinamarca	5.988,00	42.089,29
Finlandia	10.156,00	70.335,68
Francia	18.255,75	123.732,42
Grecia	81,00	843,48
Holanda	18.528,75	119.532,86
Irlanda	10.369,50	83.500,85
Italia	2.732,00	22.415,69
Luxemburgo	1.444,50	9.671,82
Portugal	1.224,00	8.732,84
Reino Unido	154.205,50	821.048,76
Suecia	5.684,00	36.551,64
TOTAL UE	324.739,25	2.031.295,97

	Volume (litros)	Valor (euros)
Argentina	900,00	8.480,00
Brazil	1.452,00	11.000,24
Canadá	5.377,00	38.123,15
Colombia	840,00	8.490,20
Cuba	0,00	0,00
El Salvador	0,00	0,00
Guatemala	99,00	717,76
E.E.U.U.	342.690,00	2.012.788,61
México	42.618,00	340.033,79
Nicaragua	0,00	0,00
Puerto Rico	73.707,00	525.005,48
Costa Rica	2.011,90	12.265,03
Rep. Dominicana	8.322,00	58.724,88
Venezuela	2.168,00	13.295,76
Perú	126,00	905,15
Panamá	0.006,00	34.996,92
Uruguay	225,00	1.296,00
Otros	2.635,00	17.452,34
TOTAL AMERICA	488.763,50	3.269.565,11

Polonia	80,00	896,09
Rusia	2.629,00	19.278,12
Hungría	0,00	0,00
Rep. Checa	180,00	1.511,40
Letonia	0,00	0,00
Chipre	0,00	0,00
Otros	1.065,00	7.167,06
RESTO EUROPA	3.994,00	28.853,67

Japón	14.476,50	121.191,72
Filipinas	0,00	0,00
Singapur	270,00	2.628,48
Taiwan	0,00	0,00
China	0,00	0,00
Otros	136,50	1.206,00
TOTAL ASIA	14.883,00	125.027,21

Emiratos Arabes	0,00	0,00
TOTAL AFRICA	0,00	0,00

Australia	8.297,50	53.648,22
Nueva Zelanda	45,00	483,44
TOTAL OCEANIA	8.342,50	54.132,66



INGRESOS ORDINARIOS

CAPÍTULO 3 - TAXAS, PREZOS PÚBLICOS, OUTROS INGRESOS	865.940,00
ARTIGO 33 - TAXAS PARAFISCAIS	775.364,00
01 - EXACCIÓN S/PLANTACIÓNS INSCRITAS (CANON VIÑEDO)	126.150,00
02 - EXACCIÓN S/PRODUCTOS AMPARADOS (CANON VIÑO)	533.560,00
04 - EXACCIÓN POR VENTA DE CONTRAETIQUETAS	115.854,00
ARTIGO 39 - OUTROS INGRESOS	90.576,00
CAPÍTULO 4 - TRANSFERENCIAS CORRENTES	300.505,00
ARTIGO 45 - DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS	300.505,00
CAPÍTULO 5 - INGRESOS PATRIMONIAIS	3.000,00
ARTIGO 52 - XUROS DE DEPÓSITOS	3.000,00
CAPÍTULO 8 - ACTIVOS FINANCIEROS	275.193,00
ARTIGO 87 - REMANENTE DE TESOURERÍA	275.193,00
TOTAL INGRESOS	1.444.638,00

GASTOS ORDINARIOS

GASTOS DE FUNCIONAMENTO

CAPÍTULO 1 - GASTOS DE PERSOAL	113.000,00
ARTIGO 13 - LABORAIS	83.000,00
ARTIGO 16 - COTAS SOCIAIS	30.000,00
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVICIOS	154.138,00
ARTIGO 21 - REPARACIÓNS, MANTENEMENTO E CONSERVACIÓN	10.238,00
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUMINISTRACIÓNS, OUTROS	114.100,00
ARTIGO 23 - INDEMNIZACIÓNS RAZÓNS SERVICIO	29.800,00
CAPÍTULO 3 - GASTOS FINANCIEROS	2.000,00
ARTIGO 34 - DEPÓSITOS, FIANZAS E OUTROS	2.000,00
CAPÍTULO 6 - INVERSIÓNS REAIS	1.000,00
ARTIGO 62 - PROXECTOS DE INVESTIMENTO NOVO	1.000,00
TOTAL GASTOS FUNCIONAMENTO	270.138,00

CONTROL DE CALIDADE

CAPÍTULO 1 - GASTOS DE PERSOAL	203.500,00
ARTIGO 13 - LABORAIS	85.100,00
ARTIGO 16 - COTAS SOCIAIS	30.600,00
ARTIGO 14 - OUTRO PERSOAL (VEEDORES)	87.800,00
CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVICIOS	134.400,00
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUMINISTRACIÓNS, OUTROS	134.400,00
CAPÍTULO 6 - INVERSIÓNS REAIS	6.000,00
ARTIGO 62 - PROXECTOS DE INVERSIÓN NOVA	6.000,00
TOTAL CONTROL CALIDADE	343.900,00

CAMPAÑA DE PUBLICIDADE

CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVICIOS	517.000,00
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUMINISTRACIÓNS, OUTROS	517.000,00
TOTAL CAMPAÑA DE PUBLICIDADE	517.000,00

PROMOCIÓN

CAPÍTULO 2 - BENS CORRENTES E SERVICIOS	313.600,00
ARTIGO 22 - MATERIAL, SUMINISTRACIÓNS, OUTROS	313.600,00
TOTAL PROMOCIÓN	313.600,00

TOTAL GASTOS

1.444.638,00

RESUMO DE INGRESOS

CANON E CONTRAETIQUETAS	775.364,00
INGRESOS EXTRAORDINARIOS E REMANENTE	368.769,00
TRANSFERENCIAS CORRENTES	300.505,00

TOTAL

1.444.638,00

RESUMO DE GASTOS

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	270.138,00
CONTROL DE CALIDADE	343.900,00
CAMPAÑA DE PUBLICIDADE	517.000,00
PROMOCIÓN	313.600,00

TOTAL

1.444.638,00

INGRESOS - GASTOS

0,00



Audidores

Calle Uruguay, 8
36201 Vigo

Informe de Auditoría de Estados Financieros

Al Pleno del Consejo Regulador da
Denominación de Orixe "Rías Baixas"

Hemos auditado los estados financieros del Consejo Regulador da Denominación de Orixe "Rías Baixas" (el Consejo) que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2002 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya preparación es responsabilidad de la Dirección del Consejo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros tomados en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de los estados financieros y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, la Dirección del Consejo presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a los estados financieros del ejercicio 2002. Con fecha 18 de septiembre de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de los estados financieros del ejercicio 2001, en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, los estados financieros del ejercicio 2002 adjuntos expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Consejo Regulador da Denominación de Orixe "Rías Baixas" al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

KPMG AUDITORES, S.L.

Eduardo Perelló Teruel

2 de junio de 2003



KPMG Auditores, S.L.
KPMG Auditores, S.L. de Participación
KPMG International, Sociedad Suiza

Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el nº 28730,
y en el Registro de Socios del Instituto de Auditores Censores
Jurados de Cuentas con el nº 55.
Ning. Min. Trade 27.771.861.0.90, 2001.07.14.00.000.0007. Inscrito 27
02.27.00007000





XANEIRO

CAMPAÑA PUBLICITARIA
"Elegante no Nadal"

FEBREIRO

EUROALIMENTARIA
Y HOSTELERÍA
Bilbao
Días 22-25

MARZO

FEVINO
Días 7-10
Ferrol

CURSO DE RECICLAXE DO
PANEL DE CATA
Días 17-20
Pontevedra

PROWEIN (10ª edición)
Dusseldorf (Alemaña)
Días 23-25

SALON INTERNACIONAL CLUB
GOURMETS
Madrid
Días 31 de marzo a 3 de abril

ABRIL

AMG ROADSHOWS DE
MERCEDES BENZ
Hochenheimring (Alemaña)
Día 25

VISITA RAY ISLAND
Días 26-28

FEIRA ARBOMOSTRA
Arbo

MAIO

AMG ROADSHOWS DE
MERCEDES BENZ
Karlsruhe (Alemaña). Día 2

JAMES BEARD AWARDS
New York (EE.UU.). Día 5

FENAVIN
Días 8-11
Ciudad Real

PRESENTACIÓN PLAN
ESTRATÉXICO
Día 15. Vigo (C.S. Caixanova)

LONDON WINE TRADE FAIR
Londres (Reino Unido). Días 20-22

VISITA Xornalistas Italiáns
Días 21-23

GREAT MATCH WINE & TAPAS
Minneapolis / Minnesota
(EE.UU.). Día 29

XUÑO

GREAT MATCH WINE & TAPAS
Los Angeles / California
(EE.UU.). Día 2

VINEXPO
Burdeos (Francia)
Días 20-22

FOOD & WINE MAGAZINE
CLASSIC
Aspen / Colorado (EE.UU.)
Días 13-15

MINIFEIRA
Día 30
Madrid



XULLO

MINIFEIRA

Día 3
Oviedo

AMG ROADSHOWS DE MERCEDES BENZ

Aalen (Alemaña)
Día 18

FEIRA DO VIÑO DO ROSAL

Día 20
O Rosal

CAMPAÑA PUBLICITARIA

“El saber vivir de los gallegos”

AGOSTO

FESTA DO ALBARIÑO

29 xullo-3 Agosto
Cambados

AMG ROADSHOWS DE MERCEDES BENZ

Koblend (Alemaña)

Día 15
Meibend
Día 29 (Alemaña)

FEIRA DO VIÑO DO CONDADO

Día 29
Salvaterra do Miño

SETEMBRO

AMG ROADSHOWS DE MERCEDES BENZ

Stuttgart (Alemaña)

Día 12
Bielefeld (Alemaña)
Día 25

DESAFIO AUDI

Días 14-16
Sanxenxo

GREAT MATCH

WINE & TAPAS
New York (EE.UU.)
Día 29

OUTUBRO

AMG ROADSHOWS DE MERCEDES BENZ

Día 9: Bremen (Alemaña)
Día 17. Saarland (Alemaña)

SALON INTERNACIONAL DEL VINO. Días 15-18. Madrid

VERKOSTUNG

Dusseldorf (Alemaña). Días 20-26

GREAT MATCH WINE & TAPAS

Día 15. Miami / Florida
Día 29. Atlanta / Georgia (EE.UU.)

VISITAS:

Xornalistas Suizos. Días 20-22
Monopolio Noruegués. Día 27

XORNADA TÉCNICA SOBRE O PLAN ESTRATÉXICO

Día 23. Pontevedra

NOVEMBRO

CURSOS DE TÉCNICAS SOSTIBLES EN VITICULTURA

28-29 Outubro-4-5 Novembro
Pontevedra

VISITA Xornalistas Alemáns

Días 4-8

MINIFEIRAS

Día 10: Barcelona
Día 17: Valencia

CURSO DE INGLÉS

Días 12-14: Vigo

VERKOSTUNG

Presentación e Degustacións
München (Alemaña)
Días 10-16

DECEMBRO

VISITA Xornalistas Americáns

Días 11-13

CATA VERTICAL

Día 11. Madrid

CAMPAÑA PUBLICITARIA

“El saber vivir de los gallegos”

